

Primo classificato (20.000 €) – finalista PNI


NOME PROGETTO	Vieweb.it - Business ad Alta Definizione
DESCRIZIONE TEAM	<p>Enrico Grillo: prima di fondare Vieweb.it sedeva nel board europeo dell'<i>Innovation Technology Group</i> di una multinazionale americana operante nel settore ICT.</p> <p>Francesco Ardito: prima di fondare Vieweb.it ricopriva il ruolo di <i>Chief Knowledge Officer</i>, con responsabilità a livello <i>Sud Europa & Sudafrica</i>, per conto di una multinazionale americana operante nel settore ICT.</p>
SETTORE DI APPLICAZIONE	Comunicazione su Internet altamente interattiva basata su sistemi di <i>live web-conference</i> e di <i>video streaming</i> in HD (High Definition).
SINTESI PROGETTO	<p>Vieweb.it nasce con l'obiettivo di soddisfare le crescenti esigenze di comunicazione delle organizzazioni, dalle Corporation alle Piccole-Medie Aziende, e la sempre maggiore richiesta di contenuti video di alta qualità per l'intrattenimento.</p> <p>Le aziende, sempre più frequentemente, si trovano nella condizione di dover comunicare in modo emotivamente efficace con la propria clientela, informare, formare e aggiornare i propri dipendenti e, non ultimo, fornire ai componenti dei propri staff aziendali la possibilità di collaborare agevolmente tra loro, in tempo reale, indipendentemente dalla rispettiva collocazione geografica.</p> <p>Chi produce contenuti televisivi, cinematografici o pubblicità non è oggi in grado, in gran parte dei casi, di utilizzare il canale web in modo ottimale innanzitutto per mancanza di protezione dei contenuti veicolati.</p> <p>Non ha inoltre strumenti validi per poter monitorare da chi è stato visto il filmato, per quanto tempo è stato visto, al fine di consentire la vendita mirata di spazi pubblicitari, con conseguente possibilità di controllare quante visioni uno spot ha avuto e da parte di chi.</p> <p>L'avvento dell'alta definizione, insieme all'aggressiva campagna promozionale condotta dalle case produttrici e dalle grandi catene distributive, ha incrementato in modo significativo le vendite di televisori LCD/plasma pronti per l'alta definizione (HD READY) senza però considerare che i tradizionali canali distributivi non saranno, a breve, in grado di erogare questo tipo di servizio.</p> <p>Vieweb.it grazie alla scalabilità delle sue tecnologie è in grado di distribuire, utilizzando il Web, contenuti video full-screen ad alta definizione a più utenti simultaneamente senza la necessità di installare software aggiuntivi, colmando, quindi, questo gap.</p> <p>Per questo scopo ha già avviato la progettazione di un Web-top box che renderà immediata la fruizione dell'HD sui nuovi televisori.</p> <p>Le soluzioni alternative, proposte attualmente dal Mercato, riescono solo apparentemente a soddisfare queste richieste. Esse infatti necessitano dell'installazione di un player sul PC dell'utente, consentono la visione del contenuto solo dopo averlo scaricato oppure attendendo fastidiosi tempi di <i>buffering</i>.</p> <p>La tecnologia proposta da Vieweb.it, al contrario, consente la visione full-screen del contenuto senza dover pre-installare alcun player sul PC, eliminando i tempi di attesa dovuti al <i>buffering</i>. Consente inoltre di monitorare, con estrema precisione e dettaglio, quali sono i singoli utenti che hanno visionato un contenuto, per quanto tempo e da che luogo. A questo va anche aggiunto che gli <i>streaming</i> effettuati con le soluzioni Vieweb.it forniscono una elevata garanzia di sicurezza in quanto è possibile consentire, ove richiesto, la visione di un determinato contenuto unicamente agli utenti identificati e solo su determinati PC, impenendone quindi la duplicazione.</p>

	<p>Vieweb si muove quindi nella direzione dello sviluppo di</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate TV (interventi del top-management aziendale per presentazione di nuove strategie, riorganizzazioni, lancio di nuovi prodotti), • Live Broadcasting (conferenze stampa, seminari, irradiati in tempo reale sul web, con piena interattività tra gli speaker e l'uditorio) • Web Advertising (video ad alta risoluzione, audio qualità Dolby, elevata tracciabilità, per favorire l'invio di messaggi pubblicitari di forte impatto) • Internet Home Cinema (il cinema e lo spettacolo su Internet).
<p>ELEMENTI INNOVATIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La totale indipendenza da standard e da player software di terze parti permette a Vieweb.it di utilizzare dinamicamente gli algoritmi di compressione più adatti allo specifico contesto, permettendo di diffondere video di altissima qualità, con piena fluidità di movimento, con una occupazione di banda significativamente più bassa di quella richiesta dai prodotti concorrenti. • I video da noi veicolati non richiedono <i>streaming server</i> specializzati e possono usare appieno le funzionalità offerte dalle Content Delivery Network, permettendoci di raggiungere migliaia di utenti contemporanei. • Anche la nostra tecnologia di web-conference sfrutta sofisticati algoritmi di compressione ed un'architettura di server distribuiti che consente a di migliaia di utenti contemporanei di partecipare, ciascuno seduto alla propria scrivania, a seminari e conferenze LIVE, con piena facoltà di intervenire in voce, senza alcun costo telefonico (VOIP). • Per i servizi di web-conference è prevista una funzionalità in grado di far partecipare agli eventi LIVE anche gli utenti non dotati di connettività broadband. Un utente connesso con un semplice modem a 56Kb è in grado di partecipare e intervenire in chat e voce.
<p>VANTAGGI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Filmati via Internet a pieno schermo, con la vera qualità HD, fruibili da qualsiasi utente dotato di una semplice connessione ADSL, a partire da quelle domestiche. • Protezione dei contenuti a garanzia del diritto d'autore, grazie ad una gestione non invasiva del DRM (Digital Right Management). • Grande capacità di raggiungere importanti numeri di utenti grazie alla totale compatibilità non solo con il mondo Windows ma anche con ambienti Macintosh e Linux. La non necessità di pre-installare alcun <i>Player</i> per l'esecuzione del video contribuisce ad elevare il numero di utenti in grado di fruire, con semplicità e immediatezza, dei messaggi video veicolati. • Elevata capacità di tracciare il comportamento degli utenti, che consente di indirizzare, personalizzare, ridisegnare il comportamento del sito contenente il messaggio video, in base al comportamento dell'utenza. Esempio: <i>l'utente che ha visto fino al termine il video pubblicitario di una vettura sarà indirizzato, automaticamente, a fine visione, ad una pagina Internet che gli proporrà di prenotare un test-drive. L'utente che ha visionato più dell'80% (ipotizziamo) del video di un villaggio turistico, riceverà il modulo di prenotazione dello stesso. L'utente che invece si ferma al 20% (ipotizziamo) della visualizzazione riceverà una form in cui verranno chieste le ragioni per cui la visione è stata abbandonata: Non è piaciuto il messaggio? Non è piaciuta la qualità del video? Si cercava un altro tipo di prodotto? Anche in questo caso potremo quindi prendere per mano l'utente e aiutarlo a raggiungere il suo obiettivo.</i> • Capacità di gestire platee composte fino a migliaia di utenti contemporanei, in seminari, conferenze LIVE, altamente interattive, senza costi telefonici da parte degli utenti collegati (VOIP)
<p>CURIOSITÀ</p>	<p>L'utente in viaggio in treno o in aeroporto, in attesa dell'imbarco, può partecipare alle nostre conferenze seguendo l'intervento dello speaker e il materiale presentato, anche tramite <i>mobile devices</i>. L'elevata flessibilità e duttilità delle nostre soluzioni sta aprendo la strada a numerosi campi di applicazione, dal culturale, al ludico, al sociale, inizialmente non immaginati ed ora piacevolmente apprezzati.</p>