

POLITECNICO
DI TORINOUNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

VIII edizione – Anno 2012

Organizzazione:



Torino, 4 ottobre 2012

START CUP PIEMONTE-VALLE D'AOSTA: IL CONCORSO TRA IDEE D'IMPRESA

Giunge al termine la competizione regionale che ogni anno mette in gara i migliori progetti innovativi di impresa promossa da Politecnico, Università di Torino e Università del Piemonte Orientale con il sostegno economico della Regione Piemonte. L'evento è organizzato dagli incubatori di impresa dei tre atenei e offre l'occasione per trasformare un'idea in una start up.

Il Concorso, finalizzato allo sviluppo locale, si inquadra nelle strategie globali del Piemonte, con l'obiettivo di accompagnare la nascita di aziende ad alto contenuto di conoscenza e di promuovere lo sviluppo economico del territorio. La Regione Piemonte ha rinnovato ad aprile il proprio impegno, come già avvenuto nel biennio precedente, per favorire e implementare l'offerta di servizi volti a favorire la nascita di nuove imprese e spin off della ricerca pubblica.

Le attività e gli interventi proposti ed approvati dalla Giunta regionale mirano a definire un percorso completo di affiancamento, che supporta chi vuole fare impresa dal momento dell'idea iniziale fino alla sua concretizzazione.

Start Cup è un catalizzatore di progetti, uno strumento per scoprire e raccogliere quelle idee che spesso diventano imprese tra le mura degli incubatori, dove crescono prima di tentare l'uscita sul mercato.

Un evento che coinvolge il tessuto culturale e istituzionale della città: partecipano infatti alla realizzazione del progetto anche la Provincia e la Città di Torino, la Camera di commercio di Torino, la Regione Valle d'Aosta e altri partner del territorio piemontese.



Il montepremi complessivo è di 112.500 euro che sarà assegnato ai vincitori, scelti tra dieci finalisti e selezionati tra 280 idee imprenditoriali

Tre i premi assoluti finalizzati alla nascita di nuove imprese negli incubatori universitari degli atenei promotori. Poi i premi speciali per i settori ICT ed ENERGIA e quelli territoriali per chi vuole avviare una nuova impresa ad ASTI, CUNEO, NOVARA, VERCELLI e in VALLE D'AOSTA. Il fondo Piemontech si impegna, poi, a finanziare con 300 mila euro il progetto vincitore di Start Cup 2012, mentre i primi 5 classificati assoluti acquisiscono il diritto di partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione-PNI, la coppa dei campioni dei progetti di impresa vincitori delle 17 Start Cup regionali (alle quali partecipano 47 Università e 6 centri del CNR, il Consiglio Nazionale delle Ricerche) che si terrà a Bari il 30 novembre.

Il concorso nasce nel 2005, con 108 idee presentate e 44 concretizzatesi poi in business plan. Negli anni successivi c'è stato un incremento costante, fino alle 158 idee e ai 55 business plan del 2009. In ciascuna delle edizioni degli ultimi due anni le idee presentate sono state oltre 260 (+67% rispetto al 2009), con centinaia di team coinvolti (+65% rispetto al 2009), che sono poi stati selezionati da una giuria di tecnici e professori in base alla validità tecnologica e imprenditoriale dei progetti. Lo scorso anno le idee presentate sono state 263, con 420 proponenti coinvolti. Tra queste sono arrivati alle fase finale ben 93 business plan.

START CUP PIEMONTE VALLE D'AOSTA 2012:

I VINCITORI, 112.500 IL MONTEPREMI COMPLESSIVO

Oggi la premiazione a Torino con i vertici di Regione, Provincia e Camera di Commercio

Motori piezoelettrici che funzionano con lo stesso meccanismo, ma al contrario, di quello degli accendini; abiti e scarpe su misura da uomo da ordinare su web, realizzati con materiali di pregio; sistemi per estrarre i fluidi dalle alghe; materiali innovativi per medicina estetica e per farmaci ad alto rendimento. E infine strisce di sapone da sostituire ai dispenser di detergente liquido nei bagni pubblici.

Sono questi i progetti vincitori dell'edizione 2012 di Start Cup Piemonte e Valle d'Aosta la competizione regionale che ogni anno mette in gara i migliori progetti innovativi di impresa promossa da Politecnico, Università di Torino e Università del Piemonte Orientale con il sostegno economico della Regione Piemonte.

Oggi pomeriggio si è svolta la cerimonia di premiazione nella Sala Consiglio di Facoltà del Politecnico di Torino, con i **10 progetti finalisti** selezionati dai tre atenei piemontesi tra le **280 idee imprenditoriali** che si sono "scontrate" quest'anno.

Il primo premio, 25 mila euro, più i 300 mila che il Fondo Piemontech si impegna, ogni anno, a investire nel vincitore della competizione, è andato a **Phi Drive**, un progetto che riguarda l'impiego di attuatori piezoelettrici per la realizzazioni di motori. Medaglia d'argento e 20 mila euro, sono andati a **Natural Gentleman**, una start up che propone la vendita di abiti e scarpe da uomo, su misura, attraverso una piattaforma internet nella quale il cliente può inserire le sue misure e



personalizzare il proprio abito che arriverà a casa entro quattro settimane. Al terzo posto, con 15 mila euro di premio, si è classificato il team di **AA&M Algae Tech**, che si propone di realizzare una vera e propria fabbrica per l'estrazione, in modo eco compatibile, di principi attivi dalle alghe da certificare e mettere poi in commercio.

Quarti ex equo i ragazzi di **Geltis**, che lavorano alla realizzazione di materiali innovativi per la medicina estetica e rigenerativa e quelli di **Paper Soap** che hanno messo a punto un nuovo prodotto per l'igiene personale, alternativo agli attuali saponi e da usare soprattutto nei bagni

pubblici. Non più dispenser che gocciolano, macchiano e spremano prodotto, ma striscioline monodose di carta direttamente "stampate" a base di sapone.

Questi cinque progetti acquisiscono di diritto la possibilità di partecipare al **Premio Nazionale dell'Innovazione**, la coppa dei campioni delle Start Cup regionali alle quali vi partecipano 47 Università e 6 centri del CNR, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, che si terrà a Bari il 30 novembre.

Sono poi stati assegnati i premi speciali e quelli "di territorio" destinati alle aziende che intendono insediarsi ad Asti, Cuneo, Novara, Vercelli e in Valle d'Aosta e che si sono aggiudicate un assegno da 7 mila 500 euro.

Il premio speciale per l'Ict è andato quest'anno a **Hiris**, una tecnologia che sviluppa soluzioni innovative per la riabilitazione fisica e per il supporto agli allenamenti sportivi, soprattutto in acqua. **Microhydro** si è invece aggiudicata il premio Energia grazie ai suoi micro impianti idroelettrici ad alta resa.

Il premio Asti è andato invece a **Tacati**, una piattaforma per la vendita di prodotti a km zero. **Paper Soap** si è poi aggiudicata il premio Cuneo. Il premio Novara è andato invece a **Smartseq**, che ha realizzato un software in grado di analizzare rapidamente milioni di sequenze di Dna. **Viaggiar cortese**, una rete di case arredate alternativa all'albergo per le vacanze ha vinto invece il premio Vercelli, mentre **wiJoyn**, che realizza dispositivi indossabili capaci di far comunicare persone coinvolte nella stessa attività di gruppo, si è aggiudicata il premio Valle d'Aosta.

Alla premiazione hanno partecipato i presidenti dei tre incubatori piemontesi: **Silvio Aime**, di **2i3T, Incubatore dell'Università di Torino**, **Cesare Emanuel**, di **Enne3, Incubatore dell'Università di Novara** e **Marco Cantamessa**, di **I3P, Incubatore del Politecnico di Torino**. Padrone di casa **Romano Borchiellini**, vice Rettore per la Logistica e l'Organizzazione che ha aperto i lavori.

La giornata è stata anche l'occasione per far incontrare il mondo delle start cup e degli spin off universitari con le istituzioni locali.

"La collaborazione tra Regione Piemonte e mondo accademico per le start up vale 41milioni di euro - ha ricordato l'**assessore al welfare della Regione Piemonte Claudia Porchietto** - Il dato deriva dalla somma dei fatturati delle aziende nate negli incubatori accademici e sostenute con fondi regionali. Un dato che attesta la vocazione naturale del nostro territorio per l'innovazione e la ricerca ma che è anche la dimostrazione di una politica capace di selezionare idee vincenti per il mercato. Dal 2006 ad oggi sono 170 le imprese che abbiamo supportato nella fase di start up e stanno dando occupazione a oltre 700 persone: un piccolo esercito di talenti



che scelgono l'Italia per investire. Un successo che grazie alle selezioni di Start Cup è destinato a migliorare tale performance, facendo del Piemonte la fucina del futuro imprenditoriale del Paese".

"Una fucina che può contare anche sui servizi di sostegno all'impresa della Provincia di Torino – ha ricordato l'**assessore alle attività produttive Ida Vana** - Noi tramite il servizio MiP - Mettersi in Proprio, sosteniamo da tempo l'imprenditoria giovanile del territorio e i progetti innovativi, come quelli premiati oggi da Start Cup Piemonte. Anche il nostro punto di osservazione registra una realtà piuttosto vivace: negli ultimi quattro anni sono state oltre 17mila le persone che si sono rivolte al MiP, più di 500 i **business plan elaborati** e ben 395 le imprese avviate. Un'iniziativa importante come Start Cup ha dunque tutto il nostro appoggio e la nostra attenzione".

Attenzione assicurata anche da parte del Comune che era rappresentato dall'**assessore ai Sistemi Informatici, Servizi Civici, Sport e Tempo Libero della Città di Torino, Stefano Gallo**: "Voglio rinnovare il sostegno della Città – ha detto - nei confronti di un'iniziativa che, nel volgere di pochi anni, è cresciuta in maniera esponenziale proprio perché in grado di concretizzare idee ad elevato contenuto innovativo e che, oltre a contribuire alla crescita economica, aiuta a diffondere anche il principio di una cultura del fare impresa. Tutto questo non può che far bene ai giovani ed ad una città come la nostra".

Presente infine anche l'**assessore all'innovazione della Regione Val d'Aosta, Ennio Pastoret**: "Dopo la sua prima partecipazione nel 2011 la Valle d'Aosta è presente anche all'edizione 2012 di Start Cup, un'iniziativa di grande spessore che vede una significativa crescita delle adesioni. Abbiamo constatato con piacere che i progetti sviluppati in Valle d'Aosta sono raddoppiati".

E in effetti i numeri di Start Cup sono da copertina: Il concorso è nato nel 2005, con 108 idee presentate e 44 concretizzate poi in business plan. Negli anni successivi c'è stato un incremento costante, fino alle 158 idee e ai 55 business plan del 2009. In ciascuna delle edizioni degli ultimi due anni le idee presentate sono state oltre 260 (+67% rispetto al 2009), con centinaia di team coinvolti (+65% rispetto al 2009), che sono poi stati selezionati da una giuria di tecnici e professori in base alla validità tecnologica e imprenditoriale dei progetti. Lo scorso anno le idee presentate sono state 263, con 420 proponenti coinvolti. Tra queste sono arrivati alle fase finale ben 93 business plan.

Start Cup 2012 si avvale del sostegno di: Regione Piemonte, Provincia e Città di Torino, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte SpA, Unioncamere Piemonte, Provincia e Comune di Novara, Camera di commercio e Associazione Industriali di Novara, Regione Autonoma Valle d'Aosta, Comune di Asti, Istituto Superiore Mario Boella, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo, Consorzio UN.I.VER, Piemontech.

Ufficio stampa Start Cup
Mariachiarà Giacosa
Tel. +39.335 7940043