



Scheda Progetto: PinkRoad

| | |
|---|---|
| Settore di attività | Settore di attività: Turismo e Industria Culturale e Creativa |
| Ambito di applicazione/ mercato di riferimento | L'app PinkRoad sarà destinata principalmente al mercato delle donne che vivono in aree urbane o suburbane e che desiderano aumentare il loro senso di sicurezza quando si muovono a piedi in città o utilizzano mezzi di trasporto pubblici. Il mercato di destinazione è ampio, poiché il bisogno di sentirsi più sicure mentre si viaggia è diffuso tra le donne di diverse fasce d'età e background socioeconomici. Il trend di crescita di questo mercato è stato costantemente positivo, poiché sempre più donne sono consapevoli dell'importanza della sicurezza personale e cercano soluzioni innovative per affrontare le sfide legate alle molestie o ai pericoli nelle strade delle città. La crescente adozione di smartphone e la disponibilità di connessione Internet ovunque hanno contribuito a facilitare l'accesso a queste applicazioni di sicurezza, rendendo PinkRoad ancora più appetibile per le donne che desiderano sentirsi più protette durante i loro spostamenti. |
| Descrizione del progetto imprenditoriale | PinkRoad è la prima piattaforma esclusivamente femminile che mette in contatto le donne per permettere loro di incontrarsi e affrontare insieme tratti di strada e percorsi che altrimenti farebbero da sole. L'obiettivo è quello di far sì che attraverso lo smartphone le utenti di PinkRoad possano incontrarsi fisicamente e condividere tragitti a piedi, con mezzi e taxi: la compagnia di un'altra donna rappresenterà strumento di tutela e di maggiore sicurezza. Il problema affrontato da PinkRoad è quello delle molestie e delle violenze subite dalle donne per strada e sui mezzi pubblici. La questione della sicurezza femminile cresce esponenzialmente in ogni parte del mondo e il problema delle molestie fisiche, verbali e delle aggressioni sessuali si rivela essere sempre più urgente. Nonostante questi episodi si verificano in ogni circostanza, è certo che il target di molestatore, rapinatori e stupratori sono soprattutto le donne sole. PinkRoad non intende solo rendere le strade più sicure, ma vuole contribuire a riplasmare gli spazi pubblici affinché le donne siano libere di viverli, colmando il divario nella percezione di sicurezza tra il genere maschile e femminile. A inizio 2025 avverrà il lancio del MVP: PinkRoad raggiungerà il BEP all'inizio del 4° anno di attività. Oltre al marketing, le voci di costo maggiormente onerose sono legate al mantenimento dell'infrastruttura IT e al personale da integrare, al fine di internalizzare tutte le competenze necessarie al prosieguo dell'attività. Il massimo fabbisogno finanziario si attesta intorno ai 330k€. Le linee di business adottate saranno 4: abbonamenti, broker taxi e car-sharing, advertising. |
| Cenni sul Team | Il team è composto da SORRIENTO Giulia (media e tematiche di genere), BARONE Matteo (ambito finanziario), TESTAGROSSA Simone (realizzazione del prodotto), SESSA Francesco A. (sviluppo e programmazione). Il team è accompagnato da un Advisory Board composto dalla Professoressa Garda (PoliTo) e Volpato (Bicocca) e dal Dottor Di Rienzo (Fondazione Libellula). |
| Per informazioni: | Incubatore: I3P – Incubatore Imprese Innovative del Politecnico di Torino Tutor: Federico Trivellone email: info@i3p.it telefono: 0110905127 sito web Incubatore: https://www.i3p.it/ |

